

Livre numérique
Édition Relance après COVID-19

**Gestion de la
transformation**



DIMENSION RH

Votre alliée dans l'action!



GESTION DE LA TRANSFORMATION

De façon momentanée ou durable, le changement, qu'il soit prévisible ou imprévu, n'est jamais très simple à gérer en entreprise. À l'aube d'une nouvelle ère de gestion pour les entreprises, il est essentiel de se doter des meilleures pratiques, afin de renouveler et d'adapter son offre ainsi que ses points de repère organisationnel.

Plusieurs enjeux sont à considérer sous les différents volets d'une organisation : finances, ressources humaines, marketing, gestion et opération. Plusieurs enjeux sont à considérer concernant les différents volets d'une organisation, soit les finances, les ressources humaines, le marketing, la gestion et les opérations. Naviguer dans la complexité, de façon agile, devient donc une compétence essentielle pour les gestionnaires et leurs équipes de travail.

Ainsi, l'alignement de la vision avec les valeurs de l'organisation se doit d'être en constante évolution. La transformation implique un mouvement perpétuel et une adaptation globale de toutes les équipes de travail. L'abandon volontaire de certaines pratiques ou processus, et même de certains produits et services, peuvent, notamment être une stratégie de l'organisation afin de répondre positivement à leurs enjeux et ainsi atteindre leurs objectifs.

Le changement, vu comme processus de renouvellement, est souvent vecteur de croissance. Afin d'assurer le succès des efforts de conduite de la transformation en entreprise et de promouvoir un niveau de proactivité efficient, certaines pratiques et méthodologies doivent être prises en considération.





MÉTHODOLOGIE

Une méthodologie en 4 phases est proposée :

PHASE 1 : DÉFINITION

- ▷ Formation d'un comité de transformation et de relance
- ▷ Rencontre stratégique des parties prenantes
- ▷ Définition des rôles et des responsabilités
- ▷ Diagnostic 5 fonctions
- ▷ Définition des forces et faiblesses de l'organisation dans le contexte
- ▷ Identification des opportunités et des menaces
- ▷ Élaboration d'une vision et de valeurs renouvelées
- ▷ Définition des priorités stratégiques
- ▷ Description d'un plan d'action

PHASE 2 : COMMUNICATION

- ▷ Élaboration d'un calendrier de communication
- ▷ Préparation de la rencontre de communication interne – annonce de la vision et des valeurs renouvelées
- ▷ Préparation de la rencontre de communication externe – clients, collaborateurs, partenaires, fournisseurs
- ▷ Préparation et animation de rencontres – évolution du plan d'action, des opportunités et des enjeux



Votre alliée dans l'action!

contact@pbdimensionrh.com | 1 888-781-7274



PHASE 3 : IMPLANTATION

- ▷ Rencontre de démarrage avec le comité de transformation/relance
- ▷ Formation des membres du comité (thématiques selon les besoins du comité)*
- ▷ Déploiement des stratégies
- ▷ Détermination de points de contrôle et d'indicateurs de réussite

PHASE 4 : CONSOLIDATION

- ▷ Rencontres du comité de transformation/relance, jusqu'à l'implantation complète
- ▷ Suivi des indicateurs, ajustement des stratégies au besoin
- ▷ Rencontre post-mortem du comité
- ▷ Préparation de la communication post-mortem
- ▷ Prévision d'un calendrier pour assurer le maintien à long terme de la structure organisationnelle renouvelée

*FORMATIONS

En complément de la méthodologie, le développement des compétences peut être optimisé par de la formation et du coaching :

- ▷ Le leadership agile
- ▷ La gestion de la transformation
- ▷ La communication efficace
- ▷ La gestion des équipes à distance
- ▷ La gestion participative
- ▷ La gestion du temps et des priorités
- ▷ La saine gestion des conflits et des personnalités diverses
- ▷ L'optimisation de l'expérience client
- ▷ Le virage numérique
- ▷ Le marketing digital
- ▷ La gestion du stress et de l'anxiété
- ▷ Etc...



DIMENSION RH

Votre alliée dans l'action!

contact@pbdimensionrh.com | 1 888-781-7274



À PROPOS

PB Dimension RH est une firme-conseil spécialisée en gestion des ressources humaines : développement organisationnel. Par son approche innovatrice et personnalisée, l'équipe proactive, orientée vers les résultats, répond aux exigences et aux besoins évolutifs des organisations. Chaque mandat est mené avec soin, professionnalisme et distinction, et ce, grâce à une équipe multidisciplinaire. La firme propulse ses clients vers un niveau supérieur!

NOTRE APPROCHE

Les stratèges de **PB Dimension RH** accompagnent les équipes dans la gestion de la transformation, selon une approche personnalisée et éprouvée. Vous pouvez bénéficier d'un choix d'accompagnement, qui répond à vos besoins.

Nous proposons un support dans une démarche complète ou par de l'accompagnement à la carte, selon les objectifs de transformation et de relance.

En cohérence avec l'ADN des clients, nos interventions s'alignent avec la culture et la réalité des organisations, tout en étant empreintes de respect et d'éthique professionnelle. Le tout, assurant ainsi une valeur ajoutée à la démarche ainsi qu'un retour sur investissement optimum sur l'investissement.

MISSION

Demeurer dans l'action comme alliée stratégique des organisations en participant à leur croissance, en soutenant l'émergence de nouvelles possibilités et en élaborant des stratégies innovantes et des solutions personnalisées qui répondent aux défis rencontrés.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

contact@pbdimensionrh.com | 1 888-781-7274



Votre alliée dans l'action!