



Positionner sa marque pour une expérience candidats et employés unique en période de pandémie

Thèmes	Sous-thèmes	Temps
Le avant et le maintenant de votre marque employeur	La marque dans le contexte actuel	0:01:41
Types de tests	L'accueil des employés à leur retour suite aux mises à pied	0:05:05
	L'importance du noyau, à l'origine de la marque	0:08:00
	La marque avant et maintenant : un test pour les cultures des organisations	0:08:30
	La marque ne change pas si elle est ancrée dans la culture et les valeurs de l'organisation	0:10:43
	La place importance à accorder à la culture de l'organisation	0:13:30
	Se recentrer sur l'interne	0:16:20
Sondage : l'enjeu RH majeur auquel vous êtes confrontés	Le volet humain du gestionnaire en temps de pandémie	0:18:45
Les bons coups des employeurs au cours des dernières semaines		0:25:35
Sondage : les bonnes pratiques dont vous avez été témoins	Une bonne représentation de ce que vivent les travailleurs du Québec (CTF, télétravail, etc.)	0:40:00
	Des pratiques pour la rétention et le recrutement (un continuum)	0:41:35
	Trucs et bonnes pratiques pour la mobilisation	0:42:21
Pratiques à éviter	Un constat plutôt positif : ce n'est pas parfait, mais on s'en sort plutôt bien!	0:45:25
	Congédier des employés sous le couvert de la crise alors que cela avait été envisagé avant la crise	0:47:12
	Une trop longue absence de communication et l'importance de rester humain	0:50:45

Positionner sa marque pour une expérience candidats et employés unique en période de pandémie

Thèmes	Sous-thèmes	Temps
	Ne pas reconnaître ses employés (les 4 formes de reconnaissance)	0:55:24
Conseils pour optimiser votre marque employeur	S'adapter en ayant une vision long terme	0:57:37
	Foncer en ayant de bonnes intentions et ne pas avoir peur des erreurs	0:58:14
	Faire parler de vous grâce à vos employés, vos meilleurs ambassadeurs	1:00:00
	Les 4 principaux leviers	1:01:56
Sondage : Êtes-vous confiant que votre organisation saura se positionner comme un employeur de choix au sortir de la crise?		1:08:09
	Un vent d'espoir! Levez votre marque employeur avec passion et ayez du plaisir malgré la crise.	1:10:00

[VISIONNER LA PRÉSENTATION](#)